



Un succès retentissant !

La troisième édition de MUSICORA au Carrousel du Louvre a su répondre aux attentes des exposants en attirant un visitorat plus nombreux, mieux ciblé et prometteur de contacts fructueux.

L'édition 2008 en chiffre

La 23ème édition de MUSICORA qui s'est achevée dimanche 6 avril, a réuni **255 exposants** venus de **17 pays**.

Avec **20 314 visiteurs**, soit une **augmentation de 20 %** de sa fréquentation, MUSICORA s'impose plus que jamais comme l'un des grands rendez-vous internationaux des professionnels de la musique classique et acoustique.

Les **38 concerts** et les **7 conférences** proposés par les exposants de MUSICORA ont fait salle comble en enregistrant **5134 entrées**. La programmation spéciale « sur un air de jeunesse » a réuni pas moins de **300 luthiers en herbe** et **316 apprentis musiciens** lors des **20 ateliers** de fabrication, d'éveil et de pratique.

Partenaire historique de Musicora, **France Musique** a installé ses studios au Salon en réalisant **15 émissions**.

Les clés de cette réussite

Le thème 2008 « Sur un air de jeunesse »

Pour cette nouvelle édition, MUSICORA a créé un espace spécifique, dédié à l'éducation musicale et à la pratique instrumentale des plus jeunes. Tous les exposants, qui développent des actions et des outils en direction de l'éveil musical et de l'initiation à pratique des jeunes musiciens, ont accueilli avec compétence et savoir-faire **des centaines de très jeunes visiteurs**, pour beaucoup déjà apprentis-musiciens.

La nouvelle politique d'invitation

Pour la première fois, MUSICORA a offert la possibilité, aux exposants, partenaires et réseaux, de diffuser largement et gratuitement des invitations via Internet... Félicitations à vous tous pour votre efficacité dans l'utilisation ce nouvel outil : **43 % des visiteurs** sont entrés grâce à une **invitation téléchargée** !

Une utilisation optimisée des outils de communication

Plus dynamique, le site www.musicora.net a été largement alimenté par l'actualité des exposants : feuillets, newsletters thématiques, rubrique actualités... Le site 2008 a été visité par **63 000 internautes**, **215 000 pages** ont été consultées et **plus d'1 million de clics** ont été effectués. Sa fréquentation fut de **40 % plus importante** que celle de 2007. (Source Online.net au 16 avril 2008)

Une **visibilité accrue** : 440 affiches MUPPI dans Paris intra-muros et en périphérie du 26 mars au 8 avril, 5 000 affiches, 175 panneaux lumineux dans Paris du 28 mars au 6 avril, 80 000 flyers, 45 000 invitations, 12 000 invitations professionnelles, 12 000 catalogues, 10 000 programmes ...

Les temps forts de cette 23^{ème} édition

Plusieurs milliers de visiteurs ont été accueillis en musique lors de la **soirée d'ouverture** par **53 altistes et contrebassistes** en présence de Jean de Saint Guilhem (Directeur de la DMDTS). Au cours de sa visite inaugurale **Hervé Novelli** (secrétaire d'Etat en charge du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services) a découvert le Salon 2008 et rencontré ses exposants.

Le **17^e Prix de la Facture Instrumentale** a été remis à Nelly Poidevin (archetière) par les représentants des deux ministères donateurs (Ministère de la Culture et de la Communication et le secrétariat d'Etat en charge du Commerce, de l'Artisanat, des Petites et Moyennes Entreprises, du Tourisme et des Services).

Organisé par La Lettre du Musicien, le **9^e Grand Prix des Lycéens des Compositeurs** (96 lycées, 180 classes, plus de 4000 élèves) a été décerné à Pascal Zavaro pour *Silicon Music*.

Le concert des **Révélation Classique de l'ADAMI 2007** a été suivi par près de 300 mélomanes, Salle Cortot. Dans le cadre de *Musique au Sénat* en partenariat avec le REMA, **La Fenice** a offert un concert privé à près de 150 auditeurs.

Le **1^{er} Festival Fevis** a accueilli 380 auditeurs dont **150 programmeurs** de **11 nationalités**, lors de 2 journées réunissant 101 artistes de 20 ensembles spécialisés. Pour cette première édition, la Délégation générale Wallonie Bruxelles a été le lieu choisi.

450 directeurs de conservatoires et responsables culturels ont été réunis à l'initiative de la DMDTS.

Couverture médiatique, sélection :

Télévision : **TF1** : 1 semaine aux couleurs de Musicora, Journal de 13H. 5 sujets du 31/03/08 au 04/04/08 • **Direct 8** : Emission « la deuxième chance » • **France 3 Ile de France** : Reportage, 05/04/08.

Radio : Partenaire du Salon, **France Musique** s'est installé à MUSICORA. 15 émissions en direct ou enregistrées. Annonces d'auto-promotion • **Radio Classique** : Emission « Hees bien raisonnable ? » • **France Inter** : Emission « Carrefour de l'odéon », Emission « Système Disque » • **France Info** : « Tendance classique », reportage.

Presse écrite spécialisée : La Lettre du Musicien, partenaire du Salon ainsi qu'un grand nombre de revues spécialisées ont consacré plusieurs pages à MUSICORA et son thème : Diapason • Cadences • L'éducation Musicale • Guitarist Acoustic Classic • Guitarist Acoustic • La Médecine des Arts • Le Monde de la Musique • Opéra Magazine • Le nouveau Musicien • Métiers d'art • La Lettre du spectacle • Pianiste • Guitare Classique • Preliminar • Dia a Dia • Golberg • Musique info • Il giornale della musica • Ut Orpheus • The Strad • Early Music • Gig • Muso • 12 notas • La revue de la FNAPEC • Journal de la CMF • Stratégies • Le monde des Ados • Actukids • Education Enfantine • JDI, Journal des Instituteurs ...

Presse écrite nationale : Le Figaroscope • 20 Minutes • Télérama • Le Nouvel Observateur
régionale : Le Nouvel Observateur Ile de France • Midi Libre • Le journal du Dimanche Ile de France • Le Parisien • Ouest France • Nice Matin • Nord Littoral • Vivre en Val-D'oise • Le petit bleu des côtes d'Armor • L'écho Charitois • Dernières nouvelles d'Alsace • Rhône Métiers ...

Presse Internet ciblée, musique classique, éveil et pratique musical et sorties culturelles, a offert une forte visibilité à MUSICORA sur ses pages : classiquenews.fr • concertclassic.com • diapasonmag.fr • resmusica.com • guitariste.com • laguitare.com • la-lettre-du-musicien.com • anaclase.com • crescendo-magazine.be • lededucation-musicale.com • metiersdart-artisanat.com • sympahonie.com • sortircietailleurs.info ...

Plus de **150 site Internet référencés** « musique classique » et « éveil musical » se sont fait le **relais** de MUSICORA dont : • pianobleu.com • academiepienistique.com • cuivres.com • levioloncelle.com • arbre-a-musique.fr • adami.fr • orchestredeparis.com • ensemble-orchestral-paris.com • cnr-paris.com • passeursdeculture.fr • cdmc.asso.fr • integralclassic.com • festesdethalie.org • icm-paris.fr • enfance.lyon.fr • kutchuk.com • doremifasoleil.fr ...

... et **tous les exposants** qui ont annoncé Musicora et son thème sur leur propre site.

Merci à tous nos partenaires, exposants, artistes... qui ont participé à la réussite de cette 23^e édition.

Rendez-vous les **20, 21 et 22 mars 2009 au Carrousel du Louvre**

Pour la 24^{ème} édition de Musicora

« sur un air de jeunesse », 2^{ème} volet !